



CON I SOCI, CON LE IMPRESE E CON LE FAMIGLIE
**IL NOSTRO RUOLO
NEL TERRITORIO**

INTERVISTA AL DIRETTORE GENERALE DURANTI:
"PUNTIAMO SULLA CONSULENZA SU MISURA"

SCOPRIAMO INSIEME LA NUOVA FILIALE
DI GIANO DELL'UMBRIA

LA BCC PROTAGONISTA A PERUGIA
DI UNA SERATA DI STUDIO E NETWORKING

Intervista al Direttore Generale della Bcc, Enrico Duranti

Dopo due anni di direzione è il momento di fare il punto sulle sfide che attendono la Banca e le strategie restare competitivi nel futuro: “Professionalità delle risorse umane per dare alla clientela la giusta consulenza personalizzata”

Direttore, quali sono le principali sfide attuali che la BCC di Spello e del Velino sta affrontando?

“Il ruolo della banca sta progressivamente evolvendo da intermediario di risparmio a consulente di famiglie e imprese ma anche della pubblica amministrazione. Questo comporta la necessità di una crescente professionalità delle risorse umane per fornire alla clientela una consulenza personalizzata in relazione sia alle scelte di investimento del risparmio che alle modalità di finanziamento degli investimenti aziendali, famigliari nonché delle infrastrutture pubbliche. Infine sempre più rilevante sarà la capacità della banca di interpretare i rischi che giornalmente ogni cliente corre, soprattutto quelli non percepiti, e proporre gli strumenti di mitigazione disponibili più efficaci ed efficienti.

La banca deve peraltro continuare a svolgere il ruolo di intermediario del risparmio sul proprio territorio attenendosi al principio mutualistico delle BCC che prevede che il 95% del risparmio raccolto venga impiegato nei territori di competenza della banca. Questo ruolo risulta sempre più importante dal momento che la globalizzazione dei flussi dei capitali induce le banche nazionali a trasferire risparmio nazionale sempre più all'estero”.

Il gruppo Cassa Centrale ha lanciato il piano strategico fino al 2027 all'insegna della sostenibilità e trasformazione digitale. Che ruolo avrà la BCC di Spello e del Velino?

“La nostra banca sta perseguendo, all'interno delle strategie del gruppo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano, obiettivi stringenti con riferimento a tutti i temi ESG. In particolare, con riferimento allo sforzo di trasformazione energetico e digitale del Paese la banca monitora costantemente, sia per quanto riguarda le proprie operations sia in relazione alle attività dei propri clienti, il perseguimento di iniziative che contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi strategici fissati a livello di Unione Europea. Con il supporto delle strutture dedicate della capogruppo, la banca propone e proporrà ai clienti attuali e futuri tutte le iniziative che incentivano ad investire nella trasformazione digitale ed energetica cogliendo le opportunità offerte dal governo europeo, centrale e regionale sia sotto il profilo dei contributi a fondo perduto, in conto interesse e garanzie”.

Qual è il valore del territorio e delle filiali?

Per la banca di credito cooperativo il territorio in cui opera ed i suoi stakeholders sono la sua stessa ragion



d'essere. Questo vale per le persone, le famiglie, le imprese e gli enti pubblici locali. La banca prospera solo in funzione della crescita socio economica del territorio. In questo senso l'abbandono dei borghi rappresenta una grande minaccia che la banca, insieme alla politica locale, ha il dovere di contrastare contribuendo a creare occasioni di lavoro e di interessi socio culturali nelle varie località. In linea con questa responsabilità la banca vuole sostenere le filiere produttive nel settore primario e secondario integrando verticalmente le aziende anche con l'ausilio del contratto di rete, uno strumento ancora non abbastanza conosciuto e valorizzato. Nel settore terziario, ed in particolare del turismo, la banca vuole sostenere una maggiore integrazione orizzontale tra gli operatori locali al fine di garantire alla clientela, soprattutto straniera, un'esperienza complessiva di viaggio ai massimi livelli qualitativi. Le filiali fisiche della banca, nella loro evoluzione futura, potranno svolgere un ruolo di vicinanza importante non solo per le tradizionali operazioni bancarie ma anche nella prospettiva di rappresentare un punto di riferimento socio-economico e culturale per le persone che vivono nei territori della banca ma anche per coloro che vogliono avvicinarsi a tali territori sia per brevi periodi ma anche con orizzonti di lungo termine”.

Molte banche stanno riducendo il numero di sportelli fisici a favore della presenza online. Qual è la strategia della BCC in questo contesto?

“La banca, attraverso gli strumenti messi a disposizione dal gruppo di appartenenza, mette a disposizione della clientela gli strumenti bancari online più evoluti e sicuri. Tali strumenti, per loro natura, sono particolarmente indicati per rispondere alle esigenze standardizzate della clientela. In tale contesto gli strumenti digitali consentono naturalmente di abbattere notevolmente i costi delle transazioni e dei servizi bancari in genere.

Tuttavia, una buona parte della clientela ha esigenze che non sono standardizzate in quanto si riferiscono a situazioni, oggettive e soggettive, non facilmente catalogabili in contesti standard. In queste circostanze la banca locali, con il suo presidio fatto non tanto dagli sportelli fisici ma dalla presenza di professionisti competenti, può offrire soluzioni su misura attraverso il confronto personale costruttivo con il cliente”.

In che modo una banca può combinare efficacemente l'aspetto tecnico-matematico con quello umano?

“La competenza tecnica è naturalmente il presupposto per essere in grado di fornire risposte e suggerimenti competenti ed efficaci alla clientela, su questo non ci possono essere scorciatoie. Per questo motivo la banca investe continuamente nella formazione dei propri collaboratori. La capacità di relazionarsi efficacemente con il cliente è invece una caratteristica caratteriale innata delle persone che tuttavia può e deve essere coltivata con continuità. La conoscenza approfondita del proprio cliente sicuramente aiuta il collaboratore della banca a rendere sempre più efficace e costruttiva la relazione con il proprio cliente”.

Come supporta la BCC di Spello e del Velino le piccole e medie imprese del territorio?

“Sebbene sia in corso una positiva evoluzione organizzativa e manageriale delle PMI, molte piccole imprese restano difficilmente leggibili da “remoto” sia dal punto di vista industriale-commerciale che dal punto di vista economico-patrimoniale. La banca locale ha il privilegio di potere conoscere da vicino le PMI del proprio territorio ed acquisire informazioni qualitative e quantitative altrimenti difficilmente disponibili.

La conoscenza più “intima” del cliente PMI consente alla BCC di fornire non solo risorse finanziarie ove richieste ma anche risorse intangibili quali possono essere la presentazione di opportunità di sviluppo delle attività, la conoscenza di risorse manageriali, l'introduzione di eventuali apportatori di capitali di rischio”.



Quali vantaggi può trovare un giovane imprenditore rivolgendosi alla BCC di Spello e del Velino per sviluppare il suo progetto di business?

“Sicuramente può trovare la massima attenzione soprattutto se è un socio della banca o intende diventarlo. La banca può inoltre aiutarlo nell'analisi critica del suo business plan magari aiutandolo a eliminare eventuali elementi di criticità. Inoltre, la banca può metterlo in contatto con altre imprese nella filiera fornitori/clienti che possano contribuire ad accelerare lo sviluppo della sua nuova attività. La BCC sostiene associazioni e realtà benefiche del territorio. Questo impegno continuerà anche in futuro? Perché è importante? Certamente la banca manterrà il suo ruolo territoriale nel supporto alle associazioni ed alle iniziative benefiche del territorio. Tali contribuzioni economiche sono un ulteriore elemento di trasferimento al territorio delle utilità prodotte dalla banca e sono funzionali ad alimentare il rapporto di fiducia e lealtà tra le associazioni ed i rispettivi associati con la nostra istituzione”.

DICONO DI NOI

Il Sole 24 ORE

Il prestigioso quotidiano economico ha dedicato ampio spazio al radicamento territoriale della nostra BCC nell'inserto "Il Centro" dell'edizione del 19 luglio 2024, pubblicando una lunga e approfondita intervista al Presidente del Consiglio di Amministrazione, Alessio Cecchetti.

Durante l'intervista, il Presidente Cecchetti ha parlato dell'importanza di mantenere un legame stretto con il territorio, sottolineando come la BCC di Spello e del Velino si sia impegnata a sostenere le imprese locali, a promuovere iniziative sociali e a favorire lo sviluppo economico della comunità. Ha inoltre illustrato i numerosi progetti in corso, volti a migliorare ulteriormente i servizi offerti ai soci e clienti, e a incrementare l'efficienza operativa della banca.

L'articolo rappresenta un significativo riconoscimento per la nostra BCC, attestando la validità e l'efficacia delle strategie adottate dal nostro istituto. Ricevere un tale encomio dal maggiore quotidiano economico italiano non solo conferma il buon operato della banca, ma rafforza anche la fiducia dei nostri soci e clienti.

Questa attenzione mediatica evidenzia la solidità e la trasparenza della nostra gestione, oltre alla nostra capacità di rispondere alle esigenze del territorio in modo tempestivo e concreto.

Inoltre, il Presidente ha parlato delle sfide future e delle opportunità che attendono la banca, ponendo l'accento sull'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei servizi come elementi chiave per rimanere competitivi e continuare a crescere. Infine, ha anche rimarcato il ruolo fondamentale della sostenibilità, sia ambientale che sociale, come parte integrante della missione della BCC di Spello e del Velino.

VIAGGIO NELLE NOSTRE FILIALI

**Ormai è un appuntamento fisso,
un nuovo "tour" degli uffici e delle filiali della Bcc**

TERNI

La filiale di Terni è stata inaugurata nel novembre del 2023 e rappresenta, per la BCC di Spello e del Velino, una nuova opportunità di crescita e sviluppo. La città di Terni, situata nel territorio umbro, è seconda per importanza solamente a Perugia e rappresenta un importante punto di snodo e comunicazione con le filiali presenti nell'alto Lazio. Non a caso, il nostro istituto, in controtendenza con la politica attuata da altri competitors, cerca di rafforzare la propria presenza sul territorio, per essere costantemente al servizio delle famiglie e delle imprese che ci hanno scelto.

Il team della filiale di Terni è composto da quattro consulenti che mettono a disposizione dei clienti le proprie competenze, per trovare soluzioni che più si adattano alle esigenze finanziarie, di investimento, immobiliari o assicurative. L'obiettivo è quello di fornire un servizio di consulenza con un valore aggiunto, al fine di instaurare, fin da subito, un servizio altamente personalizzato. Il tessuto economico imprenditoriale ternano è molto variegato e si compone di aziende artigiane ed industriali, attive in diversi settori: dalla manifattura al tessile e dal commercio fino alla metalmeccanica.

La filiale di Terni, situata a pochi passi dal centro della città, presenta spazi ampi e razionalizzati, inseriti in un design moderno ed efficiente. I servizi offerti ai nostri clienti tengono conto delle singole esigenze e offrono soluzioni a 360°: dalle semplici operazioni di cassa al leasing e ai finanziamenti alle imprese con la garanzia dello Stato. Il nostro istituto conferma la sua missione di "Banca di comunità", capace di promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle risorse umane ed economiche del territorio.

La filiale di Terni si inserisce in questo progetto e rappresenta l'inizio di un percorso ambizioso, orientato al benessere della comunità e ad una crescita condivisa. Il nostro istituto offre soluzioni solide e concrete, che mettano al primo posto i nostri clienti; infatti, come disse un grande statista e uomo politico, Benjamin Franklin, "Ben fatto è meglio che ben detto".



GIANO DELL'UMBRIA



"E' stata inaugurata il 27 giugno scorso la nuova filiale della BCC di Spello e del Velino a Bastardo di Giano dell'Umbria, in Piazza del Mercato, 8.

Hanno partecipato all'evento le più alte cariche della BCC e le maggiori autorità locali.

La nuova filiale, oltre ad avere un'immagine moderna ed estremamente accogliente, ricopre un ruolo strategico nell'ambito dello sviluppo dell'Istituto sul territorio in virtù della sua posizione baricentrica rispetto a Comuni di rilevanza commerciale quali Gualdo Cattaneo, Montefalco, Massa Martana, Collazzone e Todi.

Il tessuto economico di riferimento è essenzialmente legato al settore primario; non mancano aziende di dimensioni medio - piccole le cui attività spaziano dall'artigianato all'industria.

La vocazione territoriale della Banca si inserisce proprio in questo contesto, ove i recenti aumenti dei costi collegati alle dinamiche del settore energetico e la contestuale contrazione dei prezzi del venduto, hanno più volte creato e continuano a creare tensioni finanziarie alle piccole realtà produttive.

L'obiettivo dell'Istituto, come anche rimarcato dal Presidente Dottor Alessio Cecchetti proprio durante la cerimonia inaugurale, è quindi quello di supportare l'economia territoriale in tale contesto proponendo ed individuando con i clienti, le soluzioni più efficaci ed efficienti."



La mobilità "green" e il ruolo delle banche locali di Gianluca Tribolati

La mobilità sostenibile è un concetto fondamentale che mira a ridurre l'impatto ambientale dei trasporti, promuovendo soluzioni più ecologiche, efficienti ed economicamente sostenibili. Questo approccio è essenziale per creare città più vivibili e un ambiente più pulito. Ecco alcuni elementi chiave della mobilità sostenibile.

Trasporto pubblico: Una delle prime strategie per una mobilità sostenibile è promuovere l'uso di mezzi di trasporto pubblici come autobus, tram, metropolitane e treni. Questi sistemi sono più efficienti in termini di consumo energetico e possono ridurre significativamente il numero di veicoli privati sulle strade, diminuendo così l'inquinamento.

Mobilità attiva: Favorire l'uso della bicicletta e gli spostamenti a piedi è un altro pilastro della mobilità sostenibile. Migliorare le infrastrutture dedicate, come piste ciclabili e percorsi pedonali sicuri, può incentivare le persone a optare per questi mezzi di trasporto più sani ed ecologici.

Veicoli elettrici: La diffusione di veicoli elettrici, comprese auto, moto e autobus, è cruciale per ridurre le emissioni di gas serra. Sostenere l'adozione di veicoli elettrici attraverso incentivi e la creazione di una rete di ricarica capillare è un passo importante verso un futuro più sostenibile.

Condivisione dei veicoli: Incentivare il car sharing, il bike sharing e altre forme di mobilità condivisa può ridurre il numero complessivo di veicoli in circolazione, diminuendo congestionamento e inquinamento. Questo approccio permette inoltre di ottimizzare l'uso delle risorse.

Intermodalità: Favorire l'integrazione tra diversi mezzi di trasporto è essenziale per rendere più semplice l'uso combinato di biciclette, auto e mezzi pubblici. Un sistema intermodale efficiente permette di combinare diversi mezzi di trasporto in modo fluido, facilitando gli spostamenti e riducendo la dipendenza dall'auto privata.

Urbanistica: Pianificare le città in modo intelligente per ridurre la necessità di spostamenti lunghi è un elemento cruciale. Creare quartieri dove i luoghi di residenza, lavoro e servizi sono vicini può diminuire drasticamente l'uso dell'auto, promuovendo al contempo una migliore qualità della vita.

Incentivi economici: Offrire incentivi per l'acquisto di veicoli a basse emissioni e per l'uso di mezzi di trasporto sostenibili può accelerare la transizione verso una mobilità più verde.

Le banche locali possono svolgere un ruolo significativo nel promuovere e facilitare la transizione verso un sistema di mobilità più sostenibile. In sintesi le banche locali hanno molteplici opportunità per influenzare positivamente la mobilità sostenibile attraverso il finanziamento, l'innovazione, la partnership e l'educazione. Queste azioni non solo contribuiscono a un futuro più sostenibile, ma possono anche rappresentare una strategia vincente per le banche stesse, migliorando la loro reputazione e creando nuove opportunità di business.



I VANTAGGI DEL NOLEGGIO AUTO: FLESSIBILITÀ, CONVENIENZA E INNOVAZIONE CON CLARIS RENT

Noleggiare un'auto offre numerosi vantaggi, rendendolo una scelta intelligente per molti consumatori. Innanzitutto, la flessibilità è un punto chiave: con Claris Rent è possibile scegliere tra una vasta gamma di veicoli per soddisfare esigenze diverse, da un viaggio di lavoro a una vacanza in famiglia. Il noleggio elimina le preoccupazioni legate alla manutenzione e alla gestione ordinaria dell'auto. Le vetture offerte sono nuove e costantemente sottoposte a controlli, garantendo affidabilità e sicurezza. Inoltre, i costi imprevisti per riparazioni e manutenzione sono completamente a carico del servizio di noleggio, liberando l'utente da spese aggiuntive non pianificate. Un altro vantaggio significativo è la possibilità di accedere a modelli di auto più recenti e tecnologicamente avanzati senza l'impegno finanziario di un acquisto. Con tariffe competitive e offerte personalizzate, Claris Rent permette di ottimizzare i costi legati alla mobilità, rendendo il servizio accessibile e conveniente per tutti. Rivolgiti al nostro team in filiale per saperne di più!

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE
GUIDA IL TUO FUTURO: SCEGLI IN BANCA, LA TUA PROSSIMA AUTO

CON UN SOLO CANONE MENSILE AVRAI UN'AUTO SEMPRE NUOVA E TANTI VANTAGGI SU MISURA PER TE.

- COPERTURA ASSICURATIVA
- MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA
- ASSISTENZA 24h
- RITIRO DELL'USATO

50% di sconto
 su uno dei servizi opzionali: pneumatici o auto sostitutiva



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Tutte le info su: www.clarisrent.it



Le nuove frontiere del commercio nella realtà virtuale di Andrea Tattini

Nonostante il commercio fisico mantenga un ruolo preminente per il suo valore sociale ed economico, l'e-commerce è destinato a crescere significativamente. La pandemia tra il 2020 e il 2021 ha accelerato una tendenza già in atto, facendo degli acquisti online una risorsa essenziale per molti italiani. Nel 2022, 24 milioni di italiani hanno fatto acquisti sul web e si prevede un incremento del 13% per il 2023, raggiungendo un valore di 54 miliardi di euro.

Le aziende fintech possono sfruttare i chatbot per migliorare l'esperienza dei clienti, navigare tra le offerte bancarie, migliorare i dati utente e fornire inviti all'azione personalizzati. L'intelligenza artificiale (AI) e il machine learning possono automatizzare processi ripetitivi, migliorare il processo decisionale e fare previsioni accurate. In sintesi, l'AI e il machine learning possono significativamente migliorare l'efficienza nel settore fintech. Il futuro dell'eCommerce sarà influenzato dall'AI e dall'integrazione tra fisico e digitale, con le aziende che dovranno rispondere alle crescenti aspettative degli acquirenti, specialmente durante i periodi di punta. Questo comporta la necessità di offrire un'esperienza di acquisto personalizzata, spedizioni rapide e un servizio clienti efficiente. L'AI giocherà un ruolo cruciale nelle strategie di marketing e nel supporto alla vendita, grazie all'uso di assistenti virtuali avanzati come chatbot e voicebot. Nei negozi del futuro, l'AI contribuirà a creare esperienze di shopping fluide, omnicanale e personalizzate. Le nuove strategie di marketing utilizzeranno l'AI per mirare meglio le pubblicità sui social media e inviare newsletter basate sugli interessi degli utenti. L'eCommerce trasformerà anche il rapporto con i negozi fisici, che potranno adattare il loro allestimento e la loro offerta in base alle preferenze dei clienti. Gli assistenti digitali basati su AI saranno in grado di fornire consigli sui prodotti e risolvere i dubbi dei clienti, facilitando così il processo di acquisto.

Queste ultime attività a basso valore aggiunto, d'ora in poi, si focalizzeranno su attività di analisi e due diligence, sempre supportate dall'uso dell'AI. L'implementazione di nuove tecnologie ci condurrà verso un mondo più semplice, lineare e sostenibile. La realtà aumentata (AR) sta trasformando vari settori, compreso l'arredamento, dove i visori permettono ai clienti di visualizzare i loro gusti prima della realizzazione di progetti di interior design. Questa tecnologia non sostituirà i venditori, ma ne accrescerà l'importanza.

L'Intelligenza Artificiale (AI), già integrata nell'e-commerce attraverso strumenti come i recommendation engine, sarà sempre più cruciale. Questi strumenti utilizzano algoritmi di apprendimento automatico per suggerire articoli pertinenti basati sui comportamenti e gli interessi dei clienti. In futuro, la personalizzazione sarà ancora più richiesta e l'AI generativa potrà progettare prodotti su misura (on demand production), riducendo gli sprechi e migliorando l'impatto ambientale. Inoltre, avatar digitali potranno provare i capi al posto dei clienti, riducendo i resi e l'impatto ambientale dovuto agli spostamenti dei corrieri. L'assistenza clienti nell'e-commerce sta evolvendo grazie all'integrazione di chatbot intelligenti, che offrono un'esperienza di acquisto rapida ed efficiente. Le chatbot efficienti permettono inoltre alle aziende di risparmiare risorse, consentendo agli addetti al customer service di concentrarsi su situazioni più complesse. Nel 2023, oltre un terzo della popolazione italiana ha effettuato acquisti online, rendendo cruciale per le imprese mantenere un dialogo efficace con i clienti. Le chatbot avanzate, grazie all'AI e ai modelli linguistici, migliorano la customer satisfaction e il rapporto tra azienda e cliente.

PNRR, la Bcc c'è

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) rappresenta un'opportunità cruciale per l'Italia, che beneficia di 235 miliardi di euro dall'Unione Europea con l'obiettivo di rilanciare l'economia post-pandemia. Tra le sei missioni del PNRR, spiccano la digitalizzazione, la transizione ecologica e le infrastrutture per la mobilità sostenibile. In questo contesto, le Banche di Credito Cooperativo giocano un ruolo fondamentale come intermediari tra le piccole e medie imprese (PMI) e i fondi europei.

La BCC di Spello e del Velino, parte del Gruppo Cassa Centrale, è particolarmente attiva nel facilitare l'accesso delle PMI locali ai finanziamenti del PNRR. Grazie alla sua profonda conoscenza del territorio e alla stretta relazione con le realtà locali, la BCC offre consulenza e supporto specifico per la selezione dei progetti e l'ottenimento dei fondi necessari per la loro realizzazione. Questo coinvolgimento permette alle imprese di usufruire dei benefici previsti dal PNRR, contribuendo allo sviluppo sostenibile e alla crescita economica locale.

Come BCC di Spello e del Velino, stiamo svolgendo un ruolo chiave nel supportare le imprese locali nell'accedere ai fondi del PNRR, contribuendo in modo significativo alla ripresa economica e allo sviluppo sostenibile del territorio.

Il PNRR attua il Piano dell'Unione Europea per mitigare l'impatto della pandemia Covid 19, puntando su un'Italia più sostenibile, digitale e resiliente.

Noi vogliamo fare la nostra parte. Il nostro plafond a sostegno dei piani di investimento supporta la tua impresa lungo le **sei missioni** individuate dal PNRR.



Icon: Computer monitor with cursor
Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura

Icon: Lightbulb
Rivoluzione verde e transizione ecologica

Icon: Car with wheels
Infrastrutture per una mobilità sostenibile

Icon: Erlenmeyer flask
Istruzione e Ricerca

Icon: Group of people
Inclusione e Coesione

Icon: Heart with hands
Salute

UN CONVEGNO SUI FONDI DI INVESTIMENTO ALTERNATIVI



Un sentito ringraziamento a tutti i partecipanti che hanno reso il nostro evento un grande successo!

Presso la Camera di Commercio di Perugia, abbiamo avuto il piacere di ospitare un incontro in collaborazione con Cassa Centrale Banca e BlackRock, dedicato ai fondi di investimento alternativi. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di apprendimento e aggiornamento per tutti i partecipanti, con esperti del settore che hanno fornito preziosi approfondimenti sulle nuove opportunità di investimento.

La discussione si è concentrata sulle strategie innovative per diversificare i portafogli di investimento, rispondendo alle domande dei partecipanti e offrendo un quadro dettagliato delle tendenze attuali e future nel campo dei fondi di investimento.

I fondi di investimento alternativi stanno acquisendo sempre maggiore importanza nel panorama finanziario. Essi rappresentano strumenti essenziali per diversificare i portafogli, riducendo i rischi e aumentando le possibilità di rendimento. A differenza dei fondi tradizionali, che investono principalmente in azioni e obbligazioni, i fondi alternativi includono una vasta gamma di asset come immobili, materie prime, hedge fund, private equity e altri investimenti non convenzionali. Questa diversificazione permette di accedere a nuove opportunità di mercato e di mitigare l'impatto delle fluttuazioni dei mercati tradizionali.

Grazie alla presenza di tutti voi, abbiamo potuto unire momenti di apprendimento con momenti di networking, rendendo l'evento speciale e unico. Continueremo a organizzare eventi di questo tipo, per offrire sempre nuove opportunità di crescita professionale e personale. Vi invitiamo a seguirci sui nostri canali social per rimanere aggiornati sui prossimi appuntamenti e iniziative.

CASSA CENTRALE BANCA, via libera al nuovo piano strategico

Il consiglio di amministrazione di Cassa Centrale Banca ha approvato il piano strategico del gruppo per il quadriennio 2024-27, aggiornando le basi poste dal piano approvato lo scorso anno. In particolare il piano prevede un aumento del 5,2% (53 miliardi di euro) dei crediti verso la clientela e un incremento del 29,5% della raccolta indiretta, oltre a un utile netto stabilmente in area 700 milioni entro il 2027, con la generazione di nuovo patrimonio per oltre 2 miliardi di euro.

Si confermano gli investimenti in soluzioni It per l'abilitazione delle tecnologie di intelligenza artificiale (sia tradizionale, sia generativa), l'evoluzione dei servizi Ict, la modernizzazione del Core banking e l'ottimizzazione della spesa, oltre alla focalizzazione su prodotti e servizi "green", "social" e sostenibili e il rafforzamento dei percorsi di crescita del personale e la valorizzazione delle competenze.

L'UMBRIA IN ESTATE, ECCO COSA NON PUOI PERDERE



L'Umbria offre una serie di eventi imperdibili durante i mesi di agosto e settembre, che celebrano la cultura, la storia e le tradizioni locali. Ecco una panoramica di cinque eventi da non perdere.

Festival delle Nazioni di Città di Castello (26 agosto - 6 settembre): Questo prestigioso festival musicale internazionale, giunto alla sua 56ª edizione, è dedicato quest'anno alla Svizzera. Concerti, mostre e conferenze riempiranno le giornate con la partecipazione di artisti di fama mondiale.

Sagra della Cipolla di Cannara (3 settembre - 15 settembre): Un evento gastronomico che celebra la cipolla di Cannara, un prodotto tipico locale. La sagra offre stand gastronomici, degustazioni e intrattenimento per tutta la famiglia, mettendo in risalto le tradizioni culinarie umbre.

Todi Festival (24 agosto - 1 settembre): Un festival di teatro, danza e musica che trasforma Todi in un palcoscenico a cielo aperto. Spettacoli di artisti internazionali e locali, workshop e incontri arricchiranno l'esperienza culturale dei visitatori.

Festival del Medioevo a Gubbio (25 - 29 settembre): Sarà "Secoli di luce" il tema della decima edizione del Festival del Medioevo: più di cento i protagonisti: storici, scrittori, filosofi, architetti e giornalisti. Un evento ideato dal giornalista Federico Fioravanti, è organizzato dalla Associazione culturale Festival del Medioevo in collaborazione con il Comune di Gubbio.

Sagra Musicale Umbra (6- 20 settembre): Uno dei più antichi festival musicali italiani, celebra la musica sacra e classica. Concerti in varie location storiche umbre, come le chiese e i teatri, offrono un'esperienza musicale immersiva e spirituale.

Questi eventi rappresentano un'opportunità per scoprire l'Umbria in tutta la sua ricchezza culturale e storica, offrendo esperienze uniche sia per i locali che per i turisti. Non perdetevi l'occasione di vivere l'Umbria in festa!